

2026年10月13日

報道関係者各位

ジャトコ、動画活用で「伝える力」と組織コミュニケーションを強化

イノベーション技術開発部発の動画活用が、採用・教育など複数領域へ広がる

株式会社オープンエイト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 高松 雄康、以下「オープンエイト」）は、ジャトコ株式会社（本社：静岡県富士市、代表取締役社長 佐藤 朋由、以下「ジャトコ」）における、動画活用によるコミュニケーション DX の取り組みを支援しています。

CVT（無段変速機）で世界トップシェアを持つジャトコ株式会社。イノベーション技術開発部が企画・運営するオープンイノベーションオフィス F-Lab.（未来技術センター）では、電動化が進む自動車業界の中で、新たな技術をどう生み出し、その価値をどう伝えていくかというテーマに取り組んでいます。同部では、2021年頃から「Video BRAIN」を用いた動画コミュニケーションの試行・活用を進めてきました。技術説明や社内情報共有を起点に、展示会での技術紹介、採用活動、教育研修などへ活用領域を広げています。2026年初頭には F-Lab.で部門横断の動画コミュニケーションイベントを開催し、複数部門で活用や検討が進んでいます。

オープンエイトは、「Video BRAIN」の提供に加え、活用シーンの設計支援や同イベントへの登壇協力などを通じて、動画活用の定着を伴走支援しています。



NEWS

ジャトコ「伝える力」と組織コミュニケーションを強化

Jatco



Video BRAIN®

イノベーション技術開発部発の動画活用が複数領域へ拡大

本取り組みの詳細なインタビュー記事は、Video BRAIN サービスサイトにて公開しています。



伝わらないから始まった。
ジャトコの「伝える力」とコミュニケーション改革

ジャトコ株式会社 イノベーション技術開発部

URL : <https://video-b.com/case/jatco/>

本件に関するお問い合わせ先： 株式会社オープンエイト 広報グループ pr_company@open8.com

● 導入の背景

イノベーション技術開発部が Video BRAIN の導入に至った背景には、「どれだけ優れた技術を開発しても、その価値が相手に伝わらなければ、活用や次の展開にはつながらない」という課題意識がありました。従来は PowerPoint やパネル、実物など、さまざまな手段で技術を説明していましたが、動画には、技術の動きや背景を分かりやすく示しながら、説明内容のばらつきを抑え、繰り返し活用できる利点があります。同じ品質・同じ言葉で価値を伝えられる動画は、訴求力を高める手段として位置づけられ、2021 年頃から、社内の技術展示会や R&D 説明会など、開発部門における技術説明・情報共有の場で活用を始めました。

同様の課題は、社内の他部署にも見られました。技術情報や業務ノウハウが特定の個人・部門にとどまりやすいことや、説明内容が担当者によって変わりやすいことなどを背景に、イノベーション技術開発部の動画活用は、次第に部門の外からも関心・注目を集めるようになりました。

● 導入の効果

動画活用は部門の枠を超えて広がる一方で、実際に利用を始めるまでの心理的なハードルや、部門・個人による活用度合いの違いといった課題も見えてきました。そこで、2026 年初頭に F-Lab. で部門横断の動画コミュニケーションイベントを開催。オープンエイトの長谷部が登壇し、動画コミュニケーション DX の考え方や活用事例、デモなどを紹介しました。2 日間で約 30 部署が参加し、アンケート回答ではポジティブ評価が 100%、開催後には多数の参加者がトライアルを希望、申請しました。

● 説明品質の標準化

動画を活用することで、担当者による説明内容のばらつきを抑え、一定の品質で情報を伝えやすくなりました。

● 業務効率化

対面で繰り返していた説明の一部を動画で代替できる場面が生まれ、説明業務の効率化だけでなく、より創造的な業務に時間を使える体制につながっています。

● 次世代への技術継承を後押しする基盤に

動画活用を通じて培ってきた「伝える力」を、今後は熟練技術者が持つ技術やノウハウの共有・継承にも活用していくことを検討しています。技術と人の思いを次世代へつなぐ手段の一つとして、その可能性を探っています。

● ジャトコ株式会社 イノベーション技術開発部 / F-Lab. 佐伯様 コメント

F-Lab. は、イノベーションの場として「出会う・聴く・共創する」を大切にしています。Video BRAIN は、技術の価値を分かりやすく伝える手段の一つとして活用を始めました。その手応えを通じて、採用や教育などにも活用の可能性が見え、F-Lab. で部門横断の動画コミュニケーションイベントを企画しました。

Video BRAIN の活用を通じて実感しているのは、動画の本数を増やすこと自体がゴールではないということです。目指しているのは、社内の技術やノウハウを必要な人に届けられる仕組みをつくることです。今後のテーマの一つとして、熟練技術者が持つ言葉だけでは表現しにくい技術やノウハウの継承も見据えています。業務マニュアルや海外拠点とのコミュニケーションなど、適した領域で活用を広げながら、「誰かの知識」を「組織の財産」に変える基盤づくりに、オープンエイトと連携して取り組んでいきます。

● ジヤトコ株式会社 会社概要

社名：ジヤトコ株式会社

代表者：代表取締役社長 佐藤朋由

本社所在地：〒417-8585 静岡県富士市今泉 700 番地の 1

設立：1999 年

事業内容：自動車用変速機、電動パワートレインおよび部品の開発・製造・販売、実験受託・エンジニア派遣

<https://www.jatco.co.jp/>

● AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」

Video BRAIN は、専門的な動画編集スキルがなくても、企業内で高品質な動画を制作・編集できる AI ビジネス動画編集クラウドです。PowerPoint のような直感的な操作感と豊富なテンプレートにより、社内外向けの情報発信、教育・研修、営業支援、マニュアル、広報・採用など、さまざまな用途で動画活用を推進できます。企業ごとのブランドガイドラインに沿った動画制作や、複数部門での動画制作・運用にも対応し、エンタープライズ企業における動画活用の内製化と継続運用を支援します。

AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」公式サイト <https://video-b.com/>

● オープンエイト 会社概要

オープンエイトは、エンタープライズ向け生成 AI 技術を活用した DX 事業を展開する AI ソリューションカンパニーです。

AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」、AI ナレッジマネジメント「Open BRAIN」、AX マネジメントプラットフォーム「8AI Studio」などで構成される「AI SaaS」と、ビジネスコンテキストを体系化・活用する独自基盤「Open8 AI Data Cloud」を通じて、企業における情報の生成・活用・流通を支援しています。

日経 225 構成企業の約半数をはじめとする大手企業を中心に、累計約 1,100 社が導入。新ビジョン「AI 時代の情報インフラを創り、社会を豊かにする」のもと、AI オーケストレーション事業を通じて企業活動の効率と質を高める次世代 AI プラットフォームの構築を進めています。

株式会社オープンエイト

代表者：代表取締役社長兼 CEO 高松雄康

本社所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町 2-1-6 WeWork 日比谷パークフロント

設立：2015 年 4 月 10 日

事業内容：ビジネスコンテキストデータを活用したエンタープライズ向け AX (AI Transformation) 事業

<https://open8.com/>