

2026年3月27日

報道関係者各位

## 動画生成 AI を活用したビジネス動画クラウド「Video BRAIN」 日経 225 銘柄の五割が導入へ

金融・製薬・電力・製造等大手企業を中心に社内の情報インフラとして浸透

株式会社オープンエイト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：高松雄康、以下オープンエイト）が提供する AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN（ビデオブレイン）」は、金融・製薬・電力・製造をはじめとする大手企業での導入が進み、日経 225 構成銘柄の五割が活用するサービスになりましたことをお知らせいたします。

生成 AI 動画をめぐる市場が拡大する中、企業においては「映像を生成すること」から「業務で活用すること」へのシフトが進んでいます。Video BRAIN は、セキュリティ要件の厳しい大手企業においても安心して利用できる設計と、1,100 社以上の企業の動画活用を支援してきた実績に基づく運用ノウハウにより、“実務基盤”としての導入が進んでいます。

これまでに作成された動画は 40 万本以上。人材育成や業務標準化、営業支援などのあらゆる現場業務で日常的に活用されています。

The banner features the Video BRAIN logo at the top left. A red ribbon graphic contains the headline '日経225銘柄の五割が活用' (50% of Nikkei 225 stocks are using it). Below this, the text '動画生成AIを活用したビジネス動画クラウド「Video BRAIN」' is centered. The main message '金融・製薬・電力・製造 大手企業で導入加速' is displayed in large, bold red characters. At the bottom, a grid of logos for various partner companies is shown, including 100 years of Inokuni, Kanbo Life, KDDI, Daiwa House, Chugai Pharmaceutical, Energia, China Electric Power, LIXIL, Recruit, Ricoh, Sony Bank, Canon, Nomura Securities, World Intec, Oji, and Open Yokohama. A small note '順不同' (order not guaranteed) is located at the bottom right of the logo grid.

VideoBRAIN®

日経225銘柄の五割が活用

—— 動画生成AIを活用したビジネス動画クラウド「Video BRAIN」 ——

# 金融・製薬・電力・製造 大手企業で導入加速

順不同

100年をつくる会社 inokuni 鹿島  
canon キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
ricoh RICOH  
sony ソニー銀行  
kddi Tomorrow, Together  
daihouse 大和ハウス工業  
chugai 中外製薬  
energia 中国電力  
lixil  
recruit  
nomura 野村證券  
worldintec WORLD INTEC  
oji OJI  
openyokohama OPEN YOKOHAMA

## ● 動画生成 AI の「次の問い」に応える — なぜ大企業は Video BRAIN を選ぶのか

動画生成 AI 市場は、2024 年以降急速に立ち上がりました。しかし、多くのサービスが「映像を自動で生成すること」そのものをゴールとする中、企業の現場で問われているのは、「つくった動画を、誰に・いつ・どのように届けるか」というビジネスプロセス全体の設計です。

Video BRAIN が日経 225 銘柄の五割に達成している理由は、単に「AI で動画をつくれる」ことではありません。以下の 3 つの価値が、大企業の実務に不可欠な基盤として評価されています。

### 1. 「専門人材ゼロ」でも現場が動く — 非クリエイター向けに設計された UX

大企業の動画活用で最大のボトルネックは「つくれる人がいない」ことです。Video BRAIN は、PowerPoint 感覚で操作できるインターフェースを軸に、AI によるナレーション生成、字幕自動生成、テンプレート適用までをワンストップで提供。動画制作の経験がない総務・人事・営業企画の担当者が、業務のかたわらで動画を内製できる環境を実現しています。

### 2. 「つくって終わり」にしない — 配信・管理・分析までの一気通貫

多くの動画生成 AI は「映像を 1 本つくる」ところで完結します。しかし企業の実務では、つくった動画を部門・拠点・グローバルに届け、視聴データを把握し、コンテンツを継続的に更新するライフサイクル管理が求められます。Video BRAIN は OPEN8 Platform の一環として、AI ナレッジマネジメント「Open BRAIN」と連携し、動画の制作から活用・改善までをカバーするエンタープライズ向けプラットフォームとして機能しています。

### 3. 「実験」ではなく「業務」に定着 — 累計 5 万ユーザー・40 万本の稼働実績

Video BRAIN は、PoC で終わるのではなく、実際の業務ラインで継続的に動画が制作・配信されている点に強みがあります。累計約 5 万ユーザーが業務の中で 40 万本超の動画を制作し、トップメッセージの全社配信、業務マニュアル、営業トーク研修、採用ブランディングなど、多岐にわたるユースケースで稼働しています。この「実稼働の厚み」こそが、大企業の情報システム部門やガバナンス要件にも耐えうる信頼の裏付けとなっています。

## ● 大手企業における活用事例

Video BRAIN は業種・業界を問わず、大企業のさまざまな業務課題を動画で解決しています。

特に金融業界では、証券業界のプライム市場上場の売上高上位企業を中心に導入が進み、地方銀行においても採用が拡大しています。製薬業界では、プライム市場上場の国内製薬メーカーのうち上位企業の半数

が導入済みであり、MR 教育や社内ナレッジ共有などの分野で活用が広がっています。また、全国の主要電力会社を含む複数社に導入され、安全教育や地域広報などの分野で活用されています。

企業名	業種	主な活用領域
王子グループ	製紙・素材	<a href="#">グループ全体の動画活用基盤として導入。社内教育・業務標準化を推進</a>
かんぽ生命	生命保険	<a href="#">営業研修・社内広報・業務マニュアル・お客さま対応研修の動画化</a>
中国電力	電力	<a href="#">安全教育マニュアル・発電所見学コンテンツ・社内注意喚起動画</a>
リコージャパン	ICT・OA	<a href="#">社内サイネージ 400 台への社員紹介・製品紹介動画配信</a>
日総工産	製造業人材派遣	<a href="#">採用動画 400 本超を作成。SNS 母集団形成から内定承諾率向上まで</a>

## ● 動画生成 AI 市場の現在地 —— 「生成すること」から「活用すること」へ

2025 年から 2026 年にかけて、動画生成 AI 市場は大きな転換期を迎えています。コンシューマー向けの動画生成サービスでは事業撤退の動きが見られる一方、企業の現場における動画活用ニーズはむしろ拡大を続けています。

この背景には、企業が動画に求める価値が「映像のクオリティ」だけでなく、「業務プロセスへの組み込みやすさ」「組織全体への展開のしやすさ」「継続的な運用・更新の効率性」といった実務的な要件にシフトしていることがあります。

Video BRAIN はこうした企業の実務課題と向き合い続けてきました。動画生成 AI の技術をビジネスのインフラとして社会実装してきた実績は、法人向け動画自動生成ツール市場において 5 年連続シェア No.1<sup>(※)</sup>という形で評価されています。

※出典：株式会社富士キメラ総研「2022～2025 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」 「業種別 IT 投資動向/DX 市場の将来展望 2026 年版 DX 投資編」 <5 年連続・2000 年度～2024 年度 クラウド型動画自動生成ツール 企業シェア No.1>

## ● AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」とは

生成 AI 技術を活用し、専門知識がなくても誰でも簡単に高品質なストーリー性のある動画を制作できるクラウドサービスです。大手企業を中心に導入が進んでおり、テキストや静止画では伝わりにくい「トップメッセージ」「業務マニュアル」「採用情報」などを動画化し、社内情報の流通と定着を支援するコミュニケーション・インフラとして活用されています。未経験者でも直感的に扱える UI と強力な AI サポートにより、動画制作の内製化を加速させ、企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）に貢献します。

AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」サービスサイト <https://video-b.com/>

## ● オープンエイト 会社概要

オープンエイトは、エンタープライズ向け生成 AI 技術を活用した DX 事業を展開する AI ソリューションカンパニーです。

AI ビジネス動画編集クラウド「Video BRAIN」や、AI ナレッジマネジメント「Open BRAIN」などで構成される「OPEN8 Platform」の提供を通じて、企業における情報の「質」の高度化と、情報の「流通」の高度化をワンストップで支援しています。

日経 225 に採択されている企業の約半数をはじめとする大手企業を中心に、累計約 1,000 社の企業が、OPEN8 Platform の活用を通じて人材開発や業務標準化、社員エンゲージメントの向上、効果的な新卒採用などを実現しています。

株式会社オープンエイト

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 高松雄康

本社所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町 2-1-6 WeWork 日比谷パークフロント

設立：2015 年 4 月 10 日

事業内容：エンタープライズ向け生成 AI 技術を活用した DX 事業

<https://open8.com/>