

2022年4月11日

報道関係者各位

オープンエイト、『Video BRAIN 動画コンテスト 2022』受賞作品を発表

大賞は合計9作品。湖池屋が「構成力大賞」「デザイン性大賞」の2部門で受賞

株式会社オープンエイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高松雄康、以下オープンエイト）は、『Video BRAIN 動画コンテスト 2022』の受賞作品を発表致しました。

今回の動画コンテストでは、「企業紹介」もしくは「商品・サービス紹介」をテーマとして、Video BRAIN で作成された60秒以内の動画がエントリー対象となっており、2022年2月末の締め切りまでに合計約50本もの作品をエントリー頂きました。全てのエントリー作品はVideo BRAIN ユーザーに公開され、「構成力大賞」（会社/商品・サービスの特徴をわかりやすく伝える構成になっている作品）、「デザイン性大賞」（企業/商品・サービスのイメージにマッチしたデザインが施されている作品）、「演出力大賞」（最後まで飽きさせない演出効果が施されている作品）の3部門においてVideo BRAIN ユーザーによる投票を募り、各大賞3作品、合計9作品を発表致しました。

受賞作品及びエントリー作品は動画コンテスト特設サイトからご覧いただけます。

Video BRAIN 動画コンテスト 2022 公式サイト：https://video-b.com/contest2022_result/



構成力大賞	株式会社湖池屋	株式会社サカタのタネ	株式会社トライグループ
デザイン性大賞	株式会社オールハーツ・カンパニー	株式会社湖池屋	株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
演出力大賞	ステッドラー日本株式会社	一般社団法人 TMG 本部	株式会社ブルボン

各賞 企業名 50 音順

構成力大賞 3 作品

大賞：株式会社湖池屋

投票者コメント抜粋

「場に合った構成ができていると感じました。テンポも BGM も文字の使い方も破綻していません。安定感があるので眺めていられるし、その中で知って楽しい情報が得られます。そのため使われ方をイメージしやすいと感じました。オンライン商談やウェビナー、現地商談の場でも最初のいい雰囲気を作ってくれそうです。」

「素材の良さや商品開発の歴史・こだわりなどが真面目にわかりやすく伝わってきました。」

「歴史と創業者の想い、企業の製品に対するこだわりがよく伝わってきました。」

ご担当者コメント 株式会社湖池屋 営業本部ソリューション企画室 小倉綾華様

この度は構成力、デザイン性について大賞に選んでいただき、ありがとうございます。ご投票いただきました皆様にも重ねて御礼申し上げます。

湖池屋では昨年より動画を使った営業活動や販促活動に取り組み始めました。当初は商談用に動画を使いたいという要望から動画を作り始めたのですが、デジタルサイネージの増加、社内マニュアルへの動画化、オンラインで実施した説明会のアーカイブ配信など動画活用の幅が広がっております。まだまだ試行錯誤の中ではありますが、今回受賞できたことを非常に嬉しく思います。皆様の動画活用を参考にさせていただきつつ、今後も取り組んでまいります。

大賞：株式会社サカタのタネ

投票者コメント抜粋

「短い秒数で最後まで飽きずに見ることが出来たかつ速いテンポの中でも伝えたいことが的確だった」

「わかりやすかった！」

「メリハリがきいていて、見ていて飽きない。」

ご担当者コメント 株式会社サカタのタネ セールスプロモーショングループ 増田須磨様

この度は素敵な賞をいただき誠にありがとうございました！「短く端的に」をテーマに制作したので、その部分をご評価いただけて大変うれしく思います。明確な正解がないクリエイティブ制作業務にあたる中で、このような賞をいただけたことは今後の励みとなります。また、今回のコンテストでは他社さまの事例を多く見ることができ、非常に勉強になりました。この場をお借りして、コンテストを主催してくださったオープンエイトさまと素晴らしい動画を見せてくださった参加企業さま、そして弊社にご投票くださった方々に御礼申し上げます。

大賞：株式会社トライグループ

投票者コメント抜粋

「情報量がとても多いはずなのに、カラーイメージを統一しブランディングも伝えながら、インフォグラフィックを使ってとてもすっきりと見せていたと思います。すんなりと伝わってきました。」

「伝えたい情報がまとまっていたと思います。」

「テキスト量、テンポ感が丁度よく見やすい構成だった」

ご担当者コメント 株式会社トライグループ 宣伝部 廣田湖子様

この度は『Video BRAIN 動画コンテスト 2022』にて「構成力大賞」をいただけたこと、大変光栄に思います。今回の動画では、新たなサービスをより多くのお客様に理解していただけるよう“わかりやすさ”を意識し「ストーリー設計」にとことんこだわって制作しました。また、アニメーションの細部まで気を配ったことで、観ている人が最後まで飽きず楽しめる動画になったと思います。投票者からは「内容がすんなり入ってきた」というコメントもいただき、自分のこだわり抜いたポイントが相手にしっかり伝わっていることを実感できて嬉しかったです。今回の受賞を糧に、今後も動画を活用して様々な情報を発信していきたいと思っております。

デザイン性大賞 3 作品

大賞：株式会社オールハーツ・カンパニー

投票者コメント抜粋

「かわいらしい見た目の色合いのパンを、とてもかわいらしい画面デザインで終始楽しませていただきました。」
「冒頭の猫のシーンに、歩く猫・足跡がとてもかわいらしいです！BGMもポップの感じでとても良かったです。」
「猫パンメインでアレンジ方法や色々な種類があるなどが分かる上に、品質の説明も短いテキストでとても分かりやすく見えていて飽きませんでした。」

ご担当者コメント 株式会社オールハーツ・カンパニー 事業サポート部 デザイン課 深尾華音様

デザイン性大賞に入賞し、大変光栄に思います。コメントも拝見させていただきましたが、ねこねこの世界観を楽しんでいただけていたようで嬉しく思います！

私は、動画制作自体あまりやってこなかったのですが、ビデオブレインでは手軽に作成できることや、設定されているデザインの豊富さなど、初心者の私でも楽しんで動画制作を行うことができました！

動画コンテストでは、他社様のいろいろな楽しいアイデアを拝見することができこれからの動画制作でためになる事をたくさん学ぶことができました。

動画で自社の商品に興味を持ってもらい楽しんでもらうために今後も精進してまいりますので、何卒よろしく願いたします。

大賞：株式会社湖池屋

投票者コメント抜粋

「キャラクターの可愛さと、動きがマッチしていてとても魅力的！吹き出しも作成されていてオリジナリティーが高い作品だと思いました。」

「トンマナが統一されていたのと、アクションが程々に抑えられていて嫌味のない動画に仕上がっていると思う。」

「パッケージの雰囲気壊さず、かつ統一感のあるデザインだった」

株式会社湖池屋は、デザイン性大賞に加えて、構成力大賞も受賞しています。ご担当者のコメントは構成力大賞をご参照ください。

大賞：株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド

投票者コメント抜粋

「写真がメインで動きがありとても見やすかったです。」

「過剰な演出が無く素材の良さを活かした動画だと感じました。」

「BGMのイメージとゆったりとしたテンポの作り方、温泉のシーンではお湯の音が聞こえていることにちゃんと気づきました。見ている人にどんな気持ちになってほしいかが明確で、ちゃんと伝わってきたため選びました。」

ご担当者コメント 株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
大磯・鎌倉/箱根/伊豆地区 マーケティング スーパーバイザー ヨウウテイ様

この度はデザイン性大賞にご選出いただき誠にありがとうございます。動画で紹介した三養荘はプリンスホテルの中でも珍しい和風旅館です。建物の歴史は大変古く、国指定の登録有形文化財にもなっています。そうした背景や日本庭園、お料理の美しさなどを、ありのままに伝えるために、極力シンプルな構成を心がけて制作しました。高級感を演出するために、トランジションの速度などにも気を配りました。Video BRAINはスライドを作る感覚で手軽に動画を作ることができる操作性と、工夫次第で様々な演出ができる機能性が気に入っており、重宝しています。

演出力大賞 3 作品

大賞：ステッドラー日本株式会社

投票者コメント抜粋

「BGM と素材がマッチしていて、荘厳な感じに引き込まれ、最後まで飽きることなく拝見できました。商品を手にとってみたいという気持ちにさせられました。」

「つつい見てしまう、引き込まれる動画でした。」

「導入部の重厚感から思わず何だろうと見入ってしまい、その後示される商品の品質が高そうだという思いにさせられます。購入動機をくすぐると思います」

ご担当者コメント ステッドラー日本株式会社 企画部 村上 弘晃様

この動画は、昨年実際に販促用の動画として使用し SNS でも大きな反響をいただいた、思い入れのある動画の一つです。今回、演出力大賞を頂けたことを本当に嬉しく思います。動画制作初心者の私でしたが、ビデオブレインを導入し、カスタマーサクセスの担当者に様々なアドバイスをいただいたおかげで、社内で色々な動画をサクサク制作できるようになりました。オープンエイト社の皆様へ重ねて御礼申し上げます。この賞を今後の励みとし、邁進していきたいと思えます。

大賞：一般社団法人 TMG 本部

投票者コメント抜粋

「漫画タッチで演出されている点が、持っていない発想だったので参考になりました。」

「ポップな展開がよかった」

「シュール！」

ご担当者コメント 一般社団法人 TMG 本部 戸塚共立第2病院 IT 広報担当 三橋明佳様

御社の動画コンテストでこのような賞をいただけたことを誠に嬉しく、また光栄に存じます。

楽しみながら参加できる、素晴らしい動画コンテストでした。他の動画も創意工夫を凝らした内容でまさか、本当に大賞を受賞できるとは思いませんでした。動画は前半に劇的なインパクトを置き、後半はライトなスナック感覚でテーマを伝えられるようにしてみました。最後に、動画の主演者より一言いただきました。「総監督の指示の下、科内の特徴をアピールできるように、熱演しました。（略）」

大賞：株式会社ブルボン

投票者コメント抜粋

「文句なしに動画が、おもしろい！と感じました。消費者層の心をぐっとつかむ感覚が良かったと思います。」

「第一印象が大きいので、最後までたらつまとえびつまのが頭に残りました。最後にフリフリと動きがあって街中で見つけたらこれだ！となり購入してしまいそうです。」

「動画は最初が肝心だと思っているが、この後の展開に興味をそそるような入り方になっていると思う。」

ご担当者コメント 株式会社ブルボン エリア営業部 エリア営業課 係員 道海 寛幸様

この動画は 2022 年 3 月に発売しましたブルボンの新商品「たらつま君」「えびつま君」の紹介として作成しました。この商品のキャラクター兼商品名でもあるかわいい「たらつま君」と「えびつま君」の魅力を存分に伝えたくて、細かく効果を付け生きているように動かししました。動画の時間は飽きがないようにしながらも文字が読めるように各シーンの間隔を調整しました。かわいいだけではなくとっても美味しい商品に仕上がっていますので、お店で見かけたらぜひご購入をお願い致します！

本コンテストについて、「他社の事例に学ぶところが多く参考になった」「お手本にしたい企業を見つけた」「今

回は投票する側だったが、次回は是非エントリーしたい」などの声を多数お寄せ頂きました。ユーザーが相互に高めあう仕組みとしても動画コンテストを高くご評価頂いております。動画コンテストは今後とも定期的に開催を予定しており、また作品をエントリーしたユーザーと投票したユーザーとの交流会も計画しております。引き続き、Video BRAINは動画を軸としたコミュニケーションDXを支援するため様々な施策を展開して参ります。

オープンエイト会社概要

オープンエイトは、自然言語処理とコンピュータービジョンを中心とする独自のAI技術を開発し、アルゴリズム・ソフトウェアモジュール群からなる"OPEN8 CORE TECHNOLOGY"を保有するコンテンツテクノロジーカンパニーです。「AI×SaaSであらゆる企業の情報流通戦略の成長ドライバーとなる」ことをコンセプトに、動画広告事業及び動画メディア事業で培った動画コンテンツ制作・配信ノウハウと、AI技術を組み合わせ開発したビジネス動画クラウド「Video BRAIN」(ビデオブレイン)やSNS投稿・分析サービス「Insight BRAIN」(インサイトブレイン)、そして動画自動生成機能などのAPI提供を通じて企業による情報発信の支援を行っており、2019年には米Red Herring社がアジアにおける革新的なベンチャー企業に贈る「2019 Red Herring Top 100 Asia Winner」を受賞しています。

(1) SaaS 事業

企業向けにビジネス動画クラウド「Video BRAIN」(ビデオブレイン)の提供を行っています。

写真やテキストなどの素材を入稿すると、AIエンジンが入稿データを分析し、ストーリー性のある動画を作成します。誰でも簡単に数分でリッチな動画コンテンツを作成することができます。大手企業をはじめ多数の企業が業務や職種を問わず広く導入し、PRやマニュアル、採用向けコンテンツなど様々な用途で活用されています。また、SNS投稿・分析サービス「Insight BRAIN」(インサイトブレイン)との併用により動画コンテンツの企画から制作そして分析までをワンストップで実行することができます。

- 動画自動生成売上高2年連続シェア No.1 (※1)
- マーケターが選ぶAI動画編集ツール No.1 (※2)
- 企業向けAI動画編集ツール No.1 (※2)
- 2019年度グッドデザイン賞
- Ruby Biz グランプリ 2020 特別賞

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社「法人向け動画自動生成・配信ソフト市場の現状と展望 2020年度版」
動画自動生成ソフトにおける動画自動生成売上高シェア(2019年度~2020年度) <https://micr.co.jp/mr/01930/>

※2 日本マーケティングリサーチ調べ 2019年11月期

(2) API/MLaaS (Machine Learning as a Service) 事業

アルゴリズム・ソフトウェアモジュール群からなる"OPEN8 CORE TECHNOLOGY"をAPIで提供する事業です。単体での利用はもちろん複数の技術を組み合わせられた利用もでき、企業のニーズに合わせて使い分けることが可能です。また、企業が保有するプライベートデータを基に独自のモデルを構築し、"OPEN8 CORE TECHNOLOGY"と組み合わせでオリジナルソリューションの開発を行っています。

株式会社オープンエイト

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 高松雄康

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-3-14 恵比寿 SSビル 9階

設立：2015年4月10日

事業内容：SaaS事業・API/MLaaS事業

<https://open8.com/>

本件に関するお問い合わせ先：株式会社オープンエイト 広報グループ 岩間・加藤 pr_company@open8.com