

報道関係者各位

## オープンエイト、SNSの成果を可視化する企業向け配信分析ツール Insight BRAIN（インサイト・ブレイン）をリリース

業界最安値の月額 2 万円～ / 最大 30 アカウント登録可能

～ ソーシャルメディアの配信分析とベストなクリエイティブの運用をサポート～

株式会社オープンエイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高松雄康、以下オープンエイト）は、ビジネス動画編集クラウド Video BRAIN の中で提供され、累計 500 社以上の企業で活用されている SNS 配信分析ツール Insight BRAIN を単体でも活用できるようにリリース致しました。

Insight BRAIN は、Facebook、Instagram、Youtube など複数のアカウントの投稿分析を一元管理することができるツールです。曜日や時間帯別の投稿量やエンゲージメント率の相関性グラフなどを 1 つのダッシュボードで管理できるほか、ユーザーとの親和性が高い投稿の一覧表示やクリエイティブ単位での分析もでき、SNS 運用の改善に役立ちます。また、自社が運用する SNS アカウントに加え、気になる他社アカウントとの比較分析も可能です。

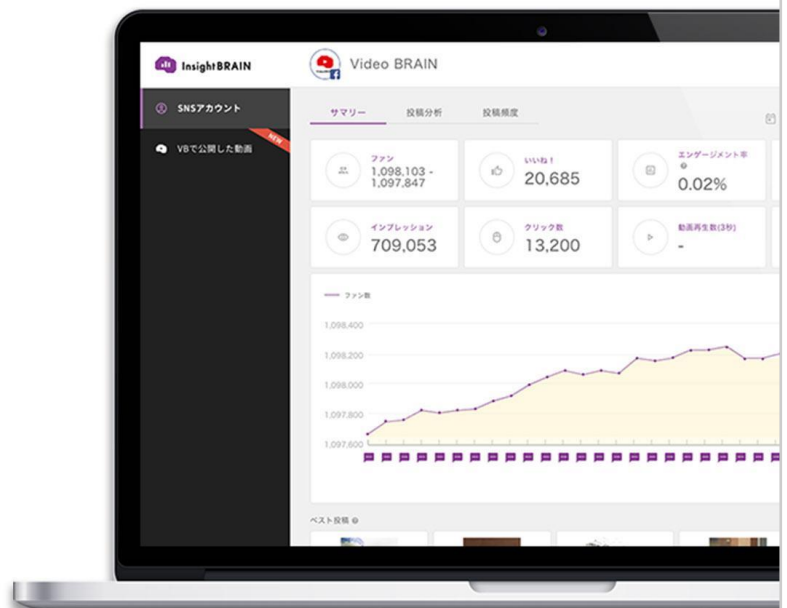
なお、Video BRAIN 導入企業においては引き続き無償で提供され、Video BRAIN で作成した動画の視聴ログの分析機能などもこれまでと変わらずお使いいただけます。

### Insight BRAIN [公式] SNS の成果を可視化する企業向け配信分析ツール

14 日間の無料トライアル実施中！さらに今なら初期費用無料！

<https://insight-br.com/>

 **Insight BRAIN**



## Insight BRAIN の特徴

- **複数アカウントの一元管理**  
ブランド単位で SNS アカウントを保有し、複数のアカウントを同時に運営しているケースは少なくありません。Insight BRAIN では複数アカウントを 1 つのダッシュボードで一元管理できるため、各 SNS プラットフォームの管理画面をチェックする煩雑な作業から解放されます。
- **投稿頻度の分析**  
投稿する曜日や時間帯においての投稿量やエンゲージメント率との相関性がグラフ化され、ダッシュボードで簡単に把握することができます。
- **ベスト投稿分析**  
期間を指定するとユーザーとの親和性が高い投稿が一覧表示され、キャンペーンの全体レビューに役立てることができます。
- **クリエイティブ分析・運用改善**  
クリエイティブ毎のパフォーマンスをすぐに把握でき、リアルタイムにクリエイティブ改善を行うことができます。
- **競合分析**  
自社で運営する SNS アカウントの投稿と、競合や評価の高い気になるクリエイティブとを比較分析できるので、クリエイティブをはじめとする運用の示唆を得ることができます。

## オープンエイト会社概要

オープンエイトは、自然言語処理とコンピュータービジョンを中心とする独自の AI 技術を開発し、アルゴリズム・ソフトウェアモジュール群からなる "OPEN8 CORE TECHNOLOGY" を保有するコンテンツテクノロジーカンパニーです。「AI × SaaS であらゆる企業の情報流通戦略の成長ドライバーとなる」ことをコンセプトに、動画広告事業及び動画メディア事業で培った動画コンテンツ制作・配信ノウハウと、AI 技術を組み合わせ開発したビジネス動画クラウド「Video BRAIN」(ビデオブレイン) や SNS 投稿・分析サービス「Insight BRAIN」(インサイトブレイン)、そして動画自動生成機能などの API 提供を通じて企業による情報発信の支援を行っており、2019 年には米 Red Herring 社がアジアにおける革新的なベンチャー企業に贈る「2019 Red Herring Top 100 Asia Winner」を受賞しています。

### (1) SaaS 事業

企業向けにビジネス動画クラウド「Video BRAIN」(ビデオブレイン) の提供を行っています。

写真やテキストなどの素材を入稿すると、AI エンジンが入稿データを分析し、ストーリー性のある動画を作成します。誰でも簡単に数分でリッチな動画コンテンツを作成することができます。大手企業をはじめ多数の企業が業務や職種を問わず広く導入し、PR やマニュアル、採用向けコンテンツなど様々な用途で活用されています。また、SNS 投稿・分析サービス「Insight BRAIN」(インサイトブレイン) との併用により動画コンテンツの企画から制作そして分析までをワンストップで実行することができます。

- 動画自動生成売上高 2 年連続シェア No.1 (※1)
- マーケターが選ぶ AI 動画編集ツール No.1 (※2)
- 企業向け AI 動画編集ツール No.1 (※2)
- 2019 年度グッドデザイン賞
- Ruby Biz グランプリ 2020 特別賞

※1 デロイト トーマツ ミック 経済研究所株式会社「法人向け動画自動生成・配信ソフト市場の現状と展望 2020 年度版」  
動画自動生成ソフトにおける動画自動生成売上高シェア (2019 年度～2020 年度) <https://micr.co.jp/mr/01930/>

※2 日本マーケティングリサーチ調べ 2019 年 11 月期

### (2) API/MLaaS (Machine Learning as a Service) 事業

アルゴリズム・ソフトウェアモジュール群からなる "OPEN8 CORE TECHNOLOGY" を API で提供する事業です。単体での利用はもちろん複数の技術を組み合わせ利用もでき、企業のニーズに合わせて使い分けることが可能です。また、企業が保有するプライベートデータを基に独自のモデルを構築し、"OPEN8 CORE TECHNOLOGY" と組み合わせオリジナルソリューションの開発を行っています。

株式会社オープンエイト

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 高松雄康

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-3-14 恵比寿 SS ビル 9 階

設立：2015 年 4 月 10 日

事業内容：SaaS 事業・API/MLaaS 事業

<https://open8.com/>

本件に関するお問い合わせ先： 株式会社オープンエイト 広報グループ 岩間・加藤 [pr\\_company@open8.com](mailto:pr_company@open8.com)